

**Consulta las novedades
literarias que la Biblioteca
trae este mes para tí**



Trabajo social: una historia global

A lo largo de la historia, las sociedades y comunidades han tenido que hacer frente a las necesidades de colectivos situados en la pobreza, la vulnerabilidad, la exclusión social, distintas crisis, etc. La forma de afrontar esos problemas ha evolucionado desde las antiguas formas de caridad, beneficencia o asistencia social, hasta la consecución de los derechos sociales como garantía de igualdad y libertad en algunos países.

En esta obra se pone en común la historia del Trabajo Social a través de la investigación de las raíces de una profesión comprometida con los valores tradicionales de la justicia social, la solidaridad, la igualdad o la libertad, con un enfoque geográfico global: profesores de más de 30 universidades, de España, Portugal, Brasil, varios países de América Latina y Estados Unidos han trabajado conjuntamente con el objetivo de establecer la relación que existe entre el pasado y el presente, para seguir construyendo simultáneamente el futuro del Trabajo Social.



Ubícalo en:

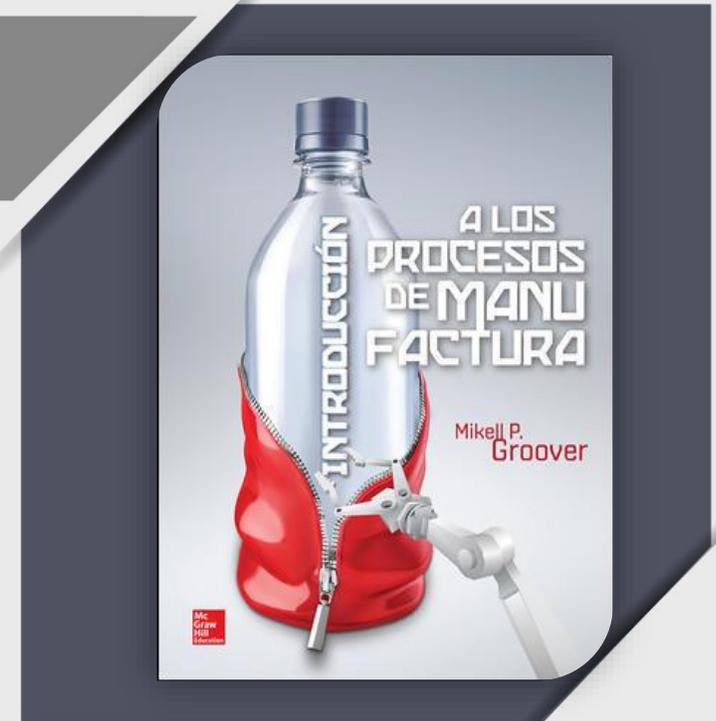
361.3
T75tr

► **Disponible en:**

- Sede Central - Biblioteca Fray Luis J. Torres, O.P.

Introducción a los procesos de manufactura / Mikell P. Groover

Esta obra fue diseñada para un curso sobre manufactura en el nivel básico de los programas de ingeniería mecánica, industrial y de manufactura. También puede ser apropiado para los programas de tecnología relacionados con estas disciplinas de ingeniería.



Ubícalo en:

658.54
G87in

► **Disponible en:** • Sede Central - Biblioteca Fray Luis J. Torres, O.P.

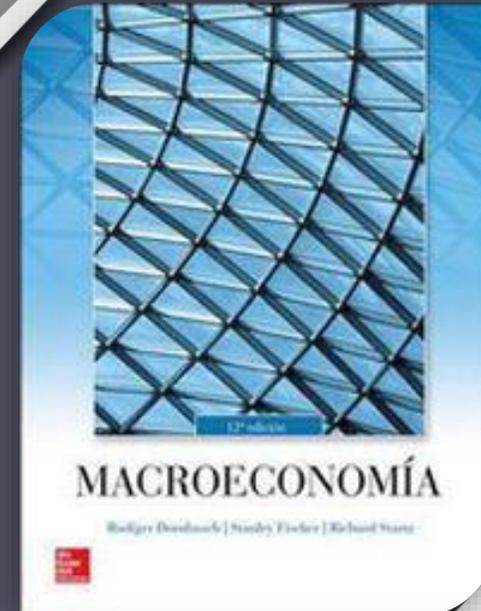
Macroeconomía / Rudiger Dornbusch Stanley Fischer; Richard Startz

Introducción y contabilidad nacional. El crecimiento, la oferta y la demanda agregadas y la política económica.

Primeros modelos.

Los fundamentos de la conducta.

Grandes acontecimientos, ajustes internacionales y temas avanzados



Ubícalo en:

**339 D56MCE
12A.ED**

► **Disponible en:** • Sede Central - Biblioteca Fray Luis J. Torres, O.P.

Desarrollo sustentable : una oportunidad para la vida / Reynol Díaz Coutiño

Desarrollo sustentable y sustentabilidad.

- Escenario natural: ecología y ecosistemas.
- Escenario sociocultural: valores y ética ambiental.
- Escenarios económico: tres enfoques del desarrollo sustentable.
- Desarrollo sustentable y sustentabilidad.
- Calidad de vida y desarrollo sustentable.
- El tecnológico nacional de México y su aporte al desarrollo sustentable.



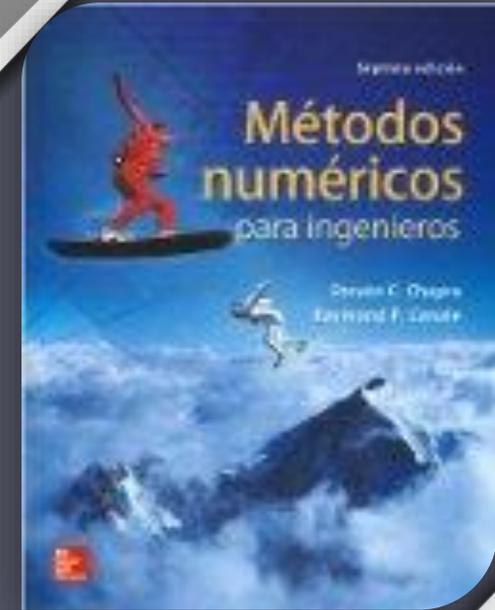
Ubícalo en:

333.72 D31d
3a ed

► **Disponible en:** • Sede Central - Biblioteca Fray Luis J. Torres, O.P.

Métodos numéricos para ingenieros / Steven C. Chapra autor Raymond P Canale

1. Modelos, computadoras y análisis del error.
2. Raíces de ecuaciones.
3. Ecuaciones algebraicas lineales.
4. Optimización.
5. Ajuste de curvas.
6. Diferenciación e integración numéricas.
7. Ecuaciones diferenciales ordinarias.
8. Ecuaciones diferenciales parciales



Ubícalo en:

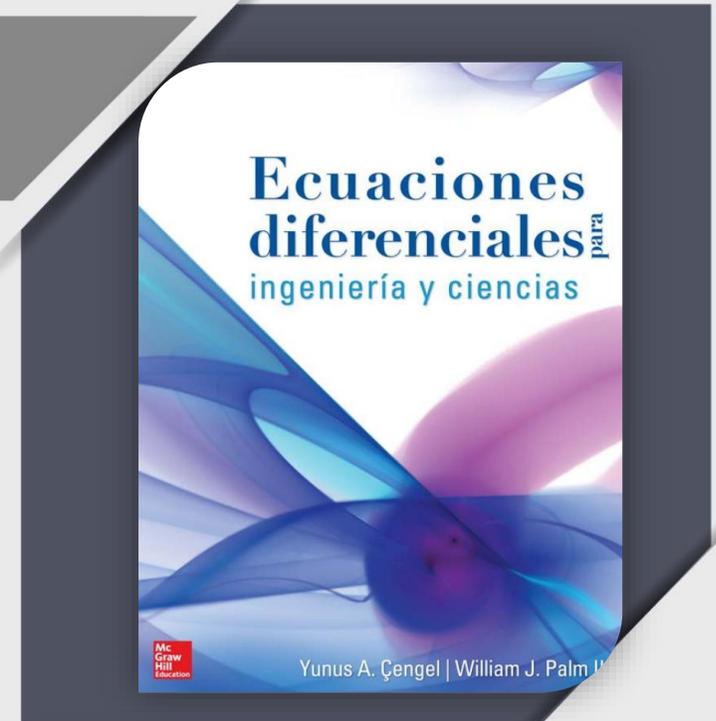
519.40285
C31m

► **Disponible en:** • Sede Central - Biblioteca Fray Luis J. Torres, O.P.

Ecuaciones diferenciales para ingeniería y ciencias / Yunus A. Çengel ,William John Palm

Introducción a las ecuaciones diferenciales.

- Ecuaciones diferenciales de primero orden.
- Ecuaciones diferenciales lineales de segundo orden.
- Ecuaciones diferenciales lineales de orden superior.
- Ecuaciones diferenciales lineales: coeficientes variables.
- Sistemas de ecuaciones diferenciales lineales: metodología escalar.
 - Sistemas de ecuaciones diferenciales lineales: métodos de matrices.
- Transformada de la place.
- resolución numérica de ecuaciones diferenciales.



Ubícalo en:

515.35 C25

► **Disponible en:** • Sede Central - Biblioteca Fray Luis J. Torres, O.P.

Aplicaciones electroquímicas al tratamiento de aguas residuales / Carlos Eduardo Barrera Díaz

Fundamentos de electroquímica ambiental. -- Parámetros fisicoquímicos y biológicos de la calidad del agua. -- Coagulación y floculación. -- Celdas de laboratorio y reactores industriales electroquímicos. -- Elementos de análisis de reactores solo electroquímicos para su diseño y caracterización. -- Electrocoagulación. -- Principios básicos de electro flotación. -- Proceso de elcetrofenton y tecnologías electroquímicas basadas en la reacción química de fenton. -- Electro oxidación. -- Producción electroquímica de peróxido de hidrogeno y su aplicación en el tratamiento de agua.



Ubícalo en:

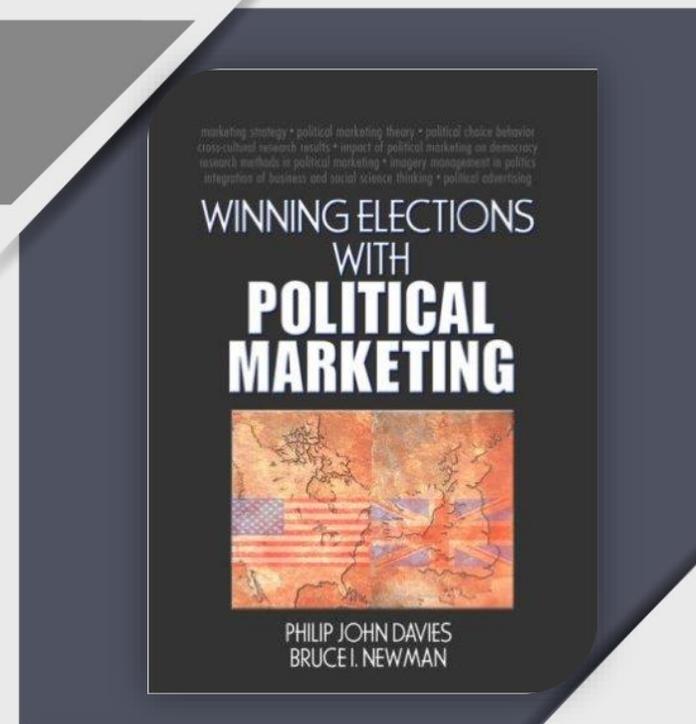
**628.3
A64ap**

► **Disponible en:** • Sede Central - Biblioteca Fray Luis J. Torres, O.P.

Winning elections with political marketing

Philip Davies

Introduction. Political marketing as elections approach in the United States and the United Kingdom / Philip John Davies, Bruce I. Newman. -- Voter research and market positioning: triangulation and its implications for policy development / Robert M. Worcester, Paul R. Baines. -- Mapping a market orientation: can we detect political marketing only through the lens of hindsight? / Darren G. Lilleker, Ralph Negrine. -- Not as rich as you think: class, rhetoric, and candidate portrayal during national elections in the United States and the United Kingdom / Robert Busby. -- Marketing parties in a candidate-centered polity: the Republican Party and George W. Bush / Peter N. Ubertaccio. -- Grass roots lobbying: marketing politics and policy "beyond the Beltway" / Conor McGrath. -- Political consulting and the market: who lobbies for the poor? / Gary Wasserman. -- Political parties, their e-newsletters and subscribers: "one-night stand" or a "marriage made in heaven"? / Nigel Jackson. -- First hurdles: the evolution of the pre-primary and primary stages of American presidential elections / Dennis W. Johnson. -- Running clean in the American states: experience with public funding of elections / Carl W. Stenberg.



Inglés

Ubícalo en:

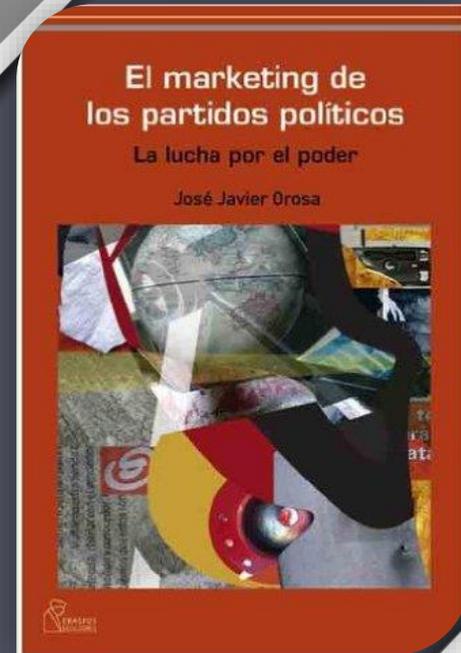
324.730973
W77wi

► **Disponible en:** • Bogotá Biblioteca Angélico General

El marketing de los partidos políticos : la lucha del poder / José Javier Orosa González

Evolución histórica del marketing político.

- Conceptualización del marketing político.
- El marketing estratégico.
- El marketing mix político.
- Investigación de mercados en marketing político.



Ubícalo en:

324 O74ma

► **Disponible en:** • Bogotá Biblioteca Angélico General.

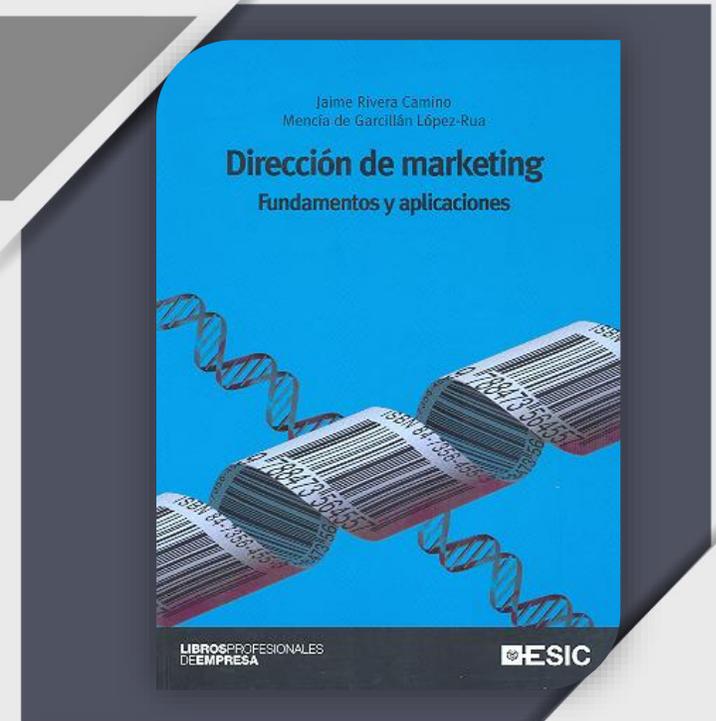
Dirección de marketing : fundamentos y aplicaciones / Jaime Rivera Camino

El libro tiene una orientación práctica, pues está dirigido a mostrar las principales decisiones que deben tomar los directivos para satisfacer a sus mercados en un entorno altamente competitivo. Por tanto, el libro presenta conceptos y aplicaciones claves para profesionales y estudiantes interesados en la disciplina del marketing. Trata de reproducir el proceso estratégico y operativo del marketing para ofrecer conceptos aplicables a todo tipo de empresas y mercados.

La obra realiza un recorrido por:

- Las características del marketing, su aplicabilidad en las empresas y para mostrar los diferentes tipos de entorno que pueden condicionarlo.
- Las decisiones que pueden restringir la función comercial: como segmentar para evaluar y predecir la demanda, y cuales son las variables que deben conocerse para investigar la conducta de compra de los mercados.

► **Disponible en:** • Bogotá Biblioteca Angélico General



Ubícalo
en:

658.8
R62di

Cualitativa-mente : (los secretos de la investigación cualitativa) Pepe Martínez

Novedades en cualitativo.

- El ciclo de la vida del consumidor.
- Diferentes aplicaciones del cualitativo (casos reales).

Contenido en el CD ROM : El código genético del cualitativo.

- Novedades en cualitativo.
- Diferentes aplicaciones del cualitativo (casos reales).
- Análisis e interpretación.



Ubícalo en:

658.83
M16pc

► **Disponible en:** • Bogotá Biblioteca Angélico General.

Medios magnéticos : presentación de información tributaria Colombia / Legis Editores S.A

Aspectos generales de la obligación e informar.

- Información para estudios y cruces de información (E.T. art. 631).
- Información que debe reportar otros obligados. -- Información para efectos de control tributario.
- Información de convenios de cooperación y asistencia técnica.
- Información de trabajadoras mujeres víctimas de violencia comprobada.
- Control a la obligación a informar. -- Disposiciones normativas.
- Información complementaria para el diligenciamiento de los formatos.
- Suplemento.



Ubícalo en:

343.04
C71me



Disponible en:

- Bogotá Biblioteca Angélico General

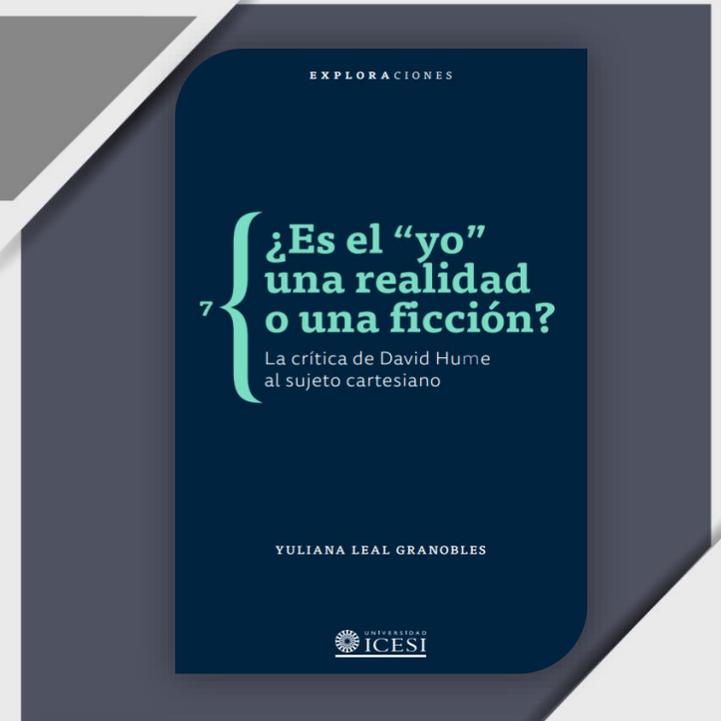
¿Es el "yo" una realidad o una ficción? : la crítica de David Hume al sujeto cartesiano / Yuliana Leal Granobles

David Hume es uno de aquellos filósofos que aún hoy en día sigue suscitando polémicas y cuestionamientos. Sus reflexiones han puesto de manifiesto problemas que en la actualidad no han sido superados todavía o intuiciones fecundas que se reflejan en algunas teorías filosóficas actuales.

Centrar la atención en la obra de Hume es buscar en el pasado, más específicamente en la modernidad filosófica, una explicación a nuestro ser y nuestro modo de actuar como hombres y mujeres contemporáneos.

Motivos suficientes para preguntarnos: ¿quién es el filósofo que se encuentra detrás de las ideas?

► **Disponible en:** • Bogotá Biblioteca Aquinate General .



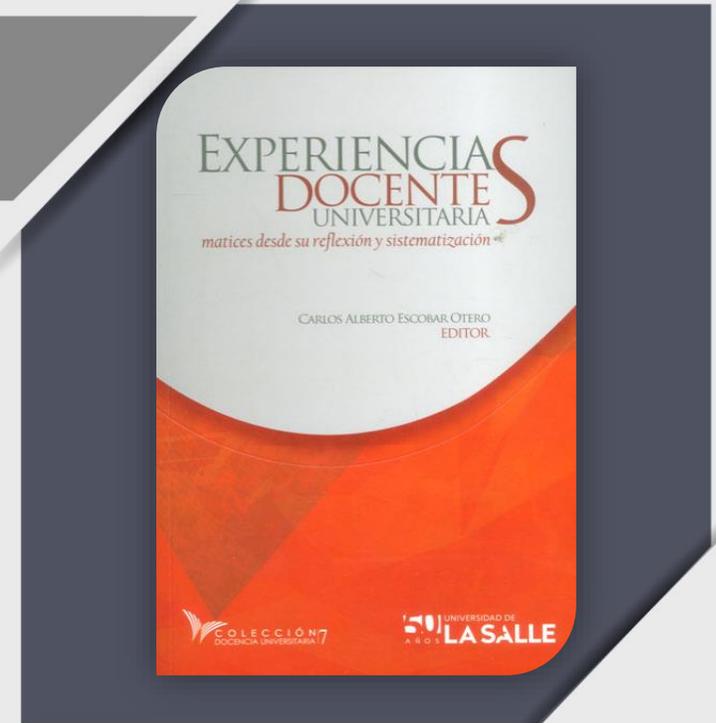
Ubícalo en:

170.92
L43es

Experiencias docentes universitarias : matices desde su reflexión y sistematización / Carlos Alberto Escobar Oter

En la primera parte del libro, se presentan temas objeto de reflexión por parte de tres profesores universitarios que exponen sus perspectivas sobre aspectos de interés para la comunidad docente. En el primer capítulo se hace visible el interés por el carácter histórico de la construcción de la subjetividad de los profesores y las profesoras que ejercen su profesión en la universidad. Un aspecto central de este carácter histórico de la subjetividad docente es el apremio por la profesionalización, que, claramente, no es el resultado espontáneo del paso del tiempo, sino de la estructuración de la conciencia como fruto de la reflexión. Cobra sentido, entonces, traer a la discusión la perspectiva de Martin Heidegger, que resulta en muchos casos provocadora e incómoda, dada su crítica al sistema de vida en que está instalada nuestra cultura.

► **Disponible en:** • Bogotá Biblioteca Aquinate General.



Ubícalo en:

378.125
E96ex

El libro del marketing interactivo y la publicidad digital

El libro del Marketing Interactivo y la Publicidad Digital recoge todos los conocimientos, técnicas y herramientas necesarias para saber llegar eficazmente a los leads y clientes a través de canales interactivos. Los autores, profesionales de reconocido prestigio nacional e internacional en el marketing digital, pretenden explicar sus experiencias desde el punto de vista de agencia digital, soportes y portales, central de medios y cliente final. El lector adquirirá y reforzará conocimientos de comunicación interactiva en una lectura amena, práctica y de amplio conocimiento y experiencias.



Ubícalo en:

658.8
L69li

► **Disponible en:** • Bogotá Biblioteca Angélico General.

La magia del "planner" : cómo la planificación estratégica puede potenciar la comunicación persuasiva/ Antón Álvarez Ruiz

La lenta irrupción del "planning" Funciones del "planner".

- El trabajo de investigación.
- La formulación de la estrategia.
- La redacción del "briefing".
- Negociando con el cliente.
- La sutilidad de los "insights".
- Mañana más.



Ubícalo en:

658
A47ma

► **Disponible en:** • Bogotá Biblioteca Angélico General

Investigación cualitativa

Juan Báez y Pérez de Tudela

El contexto.

-- Introducción a la investigación comercial cualitativa.

-- Evolución de la investigación cualitativa.

-- Método y ciencia.

-- Las técnicas.

-- La entrevista.

-- El grupo.

-- Observación, pseudo compra y compra misteriosa.

-- Otras técnicas cualitativas. -- III: Del diseño de la investigación al informe de resultados.

-- El diseño de la investigación. -- El análisis.

► **Disponible en:** • Bogotá Biblioteca Angélico General



Ubícalo en:

658.80072
B139i

Matemáticas aplicadas a la administración y los negocios / Laurence D Hoffmann

Lógica y teoría de conjuntos.

-- Álgebra.

-- Funciones, gráficas y límites.

-- Derivación: conceptos básicos.

-- Aplicaciones adicionales de la derivada.

-- Funciones exponenciales y logarítmicas.

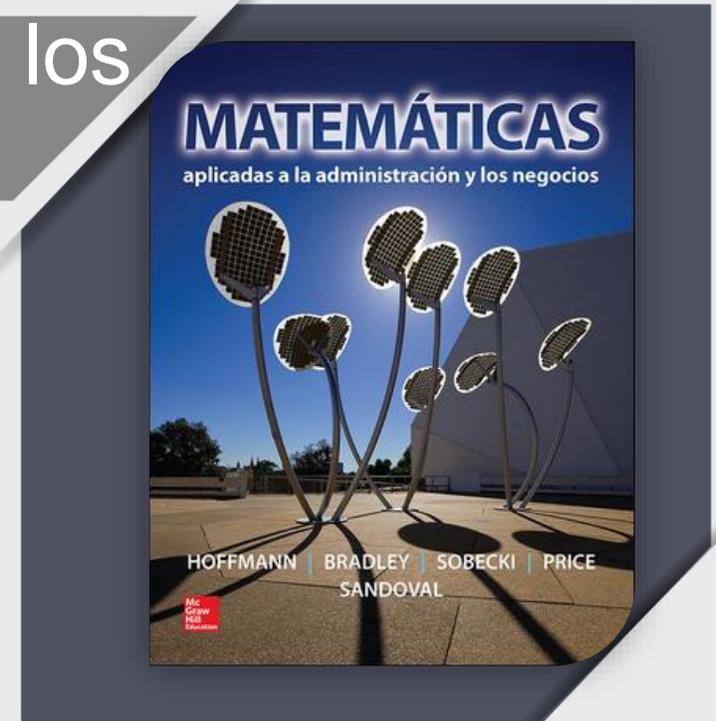
-- Integración.

-- Temas adicionales de integración.

-- Cálculo de varias variables. -- Probabilidad y cálculo.

-- Matrices.

-- Programación lineal.



Ubícalo en:

658.15
M42ma

► **Disponible en:** • Sede Central - Biblioteca Fray Luis J. Torres, O.P.

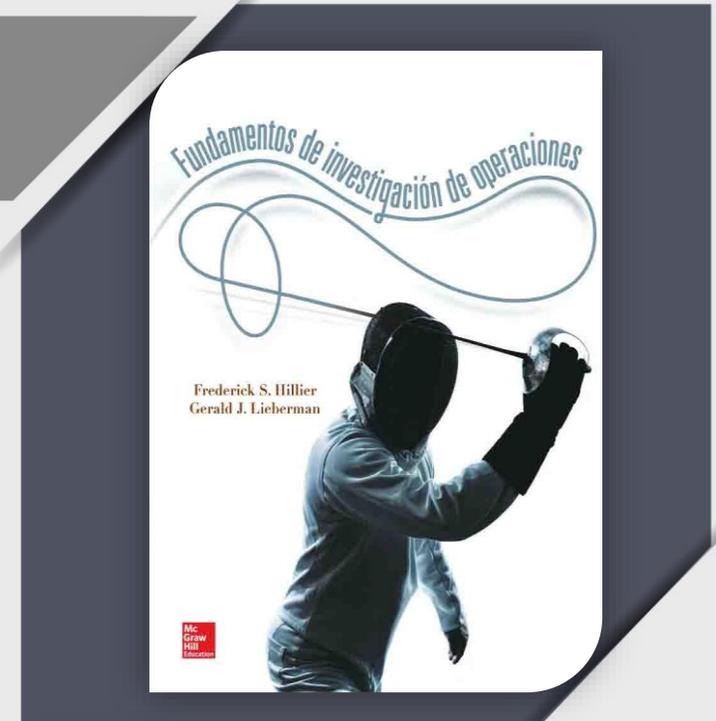
Fundamentos de investigación de operaciones

Frederick S Hillier

Panorama del enfoque de modelado en investigación de operaciones .

- Introducción a la programación lineal.
- Solución de problemas de PL : métodos simplex. -- Teoría de la dualidad y análisis de sensibilidad.
- Problemas de transporte y asignación. -- Modelos de optimización de redes. -- Programación dinámica.
- Programación entera.
- Análisis de decisiones.
- Cadenas de Markov.
- Teoría de colas.
- Teoría de inventarios .

► **Disponible en:** • Sede Central - Biblioteca Fray Luis J. Torres, O.P.



Ubícalo en:

658.57
H65fu

Ingeniería económica / Gabriel Baca Urbina

Generalidades de la ingeniería económica.

- Conceptos básicos y equivalencia del dinero a través del tiempo.
- Tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR), valor presente neto (VPN) y tasa interna de rendimiento (TIR).
- Costo anual uniforme equivalente (CAUE) y análisis incremental.
- Depreciación y flujo de efectivo y después de impuestos. -- La inflación en la ingeniería económica.
- Oportunidades de inversión y su evaluación económica.
- Inversiones en el sector público.
- Aplicación práctica de la ingeniería económica.

► **Disponible en:** • Sede Central - Biblioteca Fray Luis J. Torres, O.P.



Ubícalo en:

658.155
B11in

Desarrollo de nuevos productos : creatividad, innovación y marketing / Alejandro Schanarch Kirberg

Marco de referencia.

- Por qué los nuevos productos.
- El management de los nuevos productos.
- Creatividad: concepto, problemas y desarrollo.
- Cómo buscar y encontrar ideas.
- Selección y evaluación de conceptos.
- El proceso del desarrollo.
- Conocimiento del mercado clave del éxito.
- Marketing estratégico para nuevos productos : producto y precio. -- Estrategias de distribución y comunicaciones.

► **Disponible en:** • Sede Central - Biblioteca Fray Luis J. Torres, O.P.



Ubícalo en:

658.575
S13d